

ጊዜጣዊ መግለጫ

አዋሽ ባንክ የደንበኞች ሳምንት ቀንን በማክበር ላይ ይገኛል

አዲስ አበባ፣ የካቲት 25፣ 2016 (አዋሽ ባንክ)

አዋሽ ባንክ “ለላቀ የደንበኞች እርካታ እንተጋለን” በሚል መሪ ቃል በሁሉም ቅርንጫፎቹ ከየካቲት 25 ቀን 2016 ዓ.ም ጀምሮ ለአንድ ሳምንት የሚቆይ በዓይነቱ ለየት ያለ የደንበኞች ሳምንት ቀን የማስጀመሪያ መርሐ ግብር አካሄድ።

ባንኩ በዛሬው ዕለት ሁለት መርሃ ግብሮችን አጠመሮ ያስጀምረ ሲሆን አንደኛው ከዛሬ ጀምሮ ለአንድ ሳምንት የሚቆይ የደንበኞች ሳምንት መርሃ ግብር ሲሆን ሁለተኛው መርሃ ግብር ደግሞ “የደንበኞቻችንን ፍላጎት በዲጂታል ባንኪንግ ለማርካት እንተጋለን” በሚል መሪ ቃል ከማርች 01 እስከ ማርች 31, 2024 ወይም ከየካቲት 22 እስከ መጋቢት 22, 2016 ዓ.ም በሁሉም የባንኩ ቅርንጫፎች ተግባራዊ በመደረግ ለአንድ ወር የሚቆይ የዲጂታል ወር ዘመቻ የሚባል መርሃ ግብር መሆኑ ታወቋል።

አዋሽ ባንክ የደንበኞች አገልግሎት አሰጣጥን ለማሻሻልና የላቀ ለማድረግ የደንበኞች ሳምንትን ማክበር ከጀመረ ዓመታት ተቆጥሯል። በዘንድሮ ዓመት ባንኩ የደንበኞች ሳምንት መርሐ ግብርን የምያከብረው እንደ ከዚህ ቀደም በዋና መስሪያ ቤትና በሁሉም ቅርንጫፎቹ ሲሆን የዚህ መርሐ ግብር ዋና ዓላማና ግብ የባንኩ የደንበኞች በአገልግሎት አሰጣጥ ላይ ያላቸውን ቅሬታ በመስማት ድክመቶችን በማረም እንደሁም ሠራተኞቻቸውን በማነቃቃት የባንኩን የደንበኞች ወደ ላቀና ቀጣይነት ባለው ደረጃ የአገልግሎት ተጠቃሚ ለማድረግ ነው።

ባንኩ ከተመሰረተበት ጊዜ ጀምሮ የደንበኞቹ “ንጉሥ” መሆናቸውን በመረዳት የተለያዩ ሥራዎችን ሲያከናውን የቆየ ሲሆን ከዚህ አኳያ የደንበኞች በአካባቢያቸው የባንክ አገልግሎት እንዲያገኙ በተለያዩ የአገራችን ክፍሎች እስከ ገጠር ከተሞች ድረስ ዘልቆ በመግባት ከ920 በላይ ቅርንጫፎችን ከፍቶ አገልግሎት በመስጠት ላይ ይገኛል። ከዚህም የተነሣ ከ11.4 ሚሊዮን በላይ የተቀማጭ ሂሳብ የደንበኞችን ማፍራት የቻለ ሲሆን ከብር 201 ቢሊዮን በላይ የተቀማጭ ሂሳብ ማሰባሰብ ችሏል።

በመጨረሻም አዋሽ ባንክ ለደንበኞቹ በዘመናዊ ቴክኖሎጂ የታገዘ፣ ምቹና ቀልጣፋ አገልግሎት ከመስጠቱም ባሻገር በኤቲኤም፣ ፖስ፣ የአዋሽ ብር ፕሮ፣ ኤጀንሲ/ወኪል፣ የኢንተርኔት ባንኪንግ እና በያዝነው በጀት ዓመት ወደ ሥራ የተገባው በe-Branch አገልግሎቶችን እየሰጠ ነው። በደንበኞች ሳምንት የማስጀመሪያ መርሐ ግብር ላይ የአዋሽ ባንክ ዋና ሥራ አስፈጻሚ አቶ ፀሀይ ሸፈራው እንደ ገለጹት የባንኩ የደንበኞች በተቀማጭ ሂሳብ፣ በብድር፣ በሃዋላ፣ በውጭ ምንዛሪ ግብይትና በወጪና ገቢ ንግድ ሥራዎች ላለፉት 29 ዓመታት ከባንኩ ጋር በመሥራት ላይ መሆናቸውን ገልጸው ለመላው የባንኩ የደንበኞች ምስጋናቸውን አቅርበዋል።

-----//-----